

ECONOMÍA Y MEDICIÓN ECONÓMICA

Plan de Estudios 2024

1. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- **Carga Horaria:**
 - Total: 96
 - Semanal: 6

- **Ciclo del Plan de Estudios:**
- **Régimen de cursada:** Semestral
- **Carácter:** Obligatorio
- **Modalidad:** Teórica y Práctica
- **Correlativas:** Matemática A (X102) y Gestión de las organizaciones (E103)

2. OBJETIVOS

Objetivo General

El objetivo general del curso ECONOMÍA Y MEDICIÓN ECONÓMICA (EME) es introducir al alumno en el estudio de la ciencia económica y de la generación e interpretación de los datos económicos.

En términos de contenido, el curso se focaliza en acercar los saberes introductorios del campo de las Ciencias Económicas al estudiante con énfasis en la economía argentina.

Objetivos Específicos

Con este objetivo general se proponen los siguientes objetivos específicos.

- Comprender los conceptos básicos de la economía, los enfoques, las metodologías y los instrumentos de medición económica.
- Conocer y comprender los fenómenos micro y macroeconómicos que determinan el comportamiento de las principales variables de la economía y su incidencia sobre los agentes económicos.
- Desarrollar habilidades y competencias para la elaboración, interpretación y análisis de

indicadores económicos y sistemas de información económica para favorecer la toma de decisiones.

3. CONTENIDOS

▪ *Contenidos Mínimos*

- Los problemas económicos centrales. El sistema económico: estructura, funcionamiento, instituciones y organizaciones. Componentes del sistema económico: estructura, instituciones y organizaciones. Sistemas de Organización del sistema económico. Eficiencia y equidad. Los sectores de la economía. Estado y mercado.
- Introducción a la microeconomía. Mercados. Conducta del consumidor: preferencias, restricción presupuestaria, maximización de la utilidad. Comportamiento de la empresa: tecnología de producción, costos y maximización del beneficio. Los mercados y su equilibrio: sistemas de precios. Oferta y demanda. Elasticidad. Fallas del mercado.
- Introducción a la macroeconomía. Objetivos, variables e instrumentos. Ciclos y Crecimiento. La identidad macroeconómica básica. Mercado de trabajo: determinación de los salarios y nivel de empleo. Desempleo. Inflación y políticas de estabilización.
- Medición de la economía. Fuentes de Información estadística: censos, encuestas y registros. Estadísticas de base y estadísticas de síntesis. Números índices. Sistema de Contabilidad Nacional y Regional. Procedimientos comunes: empalmar, extrapolar, deflactar, cambiar de base, incidencia. Medición de agregados económicos (empleo, desempleo, inflación). Medición de otros indicadores.

▪ *Programa Analítico*

UNIDAD 1: DEFINICIONES Y CONCEPTOS

¿Qué es la economía? Definiciones. Los problemas económicos centrales. Modelos económicos. El rol de los supuestos. Método científico. Herramientas del análisis económico: teoría y evidencia empírica. Incentivos positivos y negativos, directos e indirectos. Análisis normativo versus análisis positivo. Microeconomía y Macroeconomía. El sistema económico y sus componentes: estructura, funcionamiento, instituciones y organizaciones. Familias, empresas, gobiernos y el resto del mundo. Sistemas de Organización del sistema económico. Economías basadas en planificación centralizada, en Mercados y mixtas. Dilema de eficiencia y equidad. El rol del Estado.

UNIDAD 2: MEDICION E INTERPRETACIÓN

Medición de la economía. Estadísticas de base. Fuentes de Información estadística: encuestas, censos y registros administrativos. Fuentes de información dispersas a través de métodos indirectos. Estadísticas de síntesis. Números índices y descriptivos básicos de centralidad y dispersión. Valores promedios, máximos, mínimos y cuantiles. Visualización de datos. Análisis e interpretación de datos. Variaciones porcentuales y en puntos porcentuales. Causa y efecto. Causalidad y correlación. Errores comunes asociados a variables omitidas, causalidad inversa y correlación espuria.

UNIDAD 3: ELEMENTOS MICROECONÓMICOS I

Mercado. Decisiones económicas individuales. Conducta del consumidor: preferencias, restricción presupuestaria, maximización de la utilidad. Demanda, relación entre precio y cantidad demandada. Ley de demanda. Demanda individual y agregada. Desplazamientos de la curva de demanda. Cambio en la demanda y cambios en la cantidad

demandada.

UNIDAD 4: ELEMENTOS MICROECONÓMICOS II

Comportamiento de la empresa: tecnología de producción y costos. Costos de producción. Beneficios, ingresos y costos totales. maximización del beneficio. Costos de oportunidad en la producción. Función de producción. Medición de costos: fijos y variables, medios y marginales. Costos de corto y largo plazo. Las empresas en mercados competitivos. Oferta, relación entre precio y cantidad ofrecida. Oferta individual y agregada. Desplazamientos de la curva de oferta. Cambio en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida.

UNIDAD 5: ELEMENTOS MICROECONÓMICOS III

Los mercados y su equilibrio: sistemas de precios. Oferta y demanda. Estática comparada: Cambios exógenos en la oferta y/o en la demanda. Elasticidad precio, ingreso y cruzada de la demanda. Cálculo e interpretación de la elasticidad. Excedente de los consumidores y de los productores. Mercados y bienestar. Demanda de mercado. Intervenciones del gobierno en los mercados. El costo de las intervenciones.

UNIDAD 6: ELEMENTOS MICROECONÓMICOS IV

Fallas de Mercado. Externalidades. Bienes públicos, bienes privados, bienes clubs y recursos comunes. Poder de mercado. Mercados monopólicos y mercados con competencia imperfecta. Implicancias sobre la eficiencia. Mercado y Estado. Políticas correctivas. Impuestos. Regulaciones.

UNIDAD 7: EL MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo. Trabajo como factor de producción. La demanda de trabajo. Valor del producto marginal. La oferta de trabajo. Disyuntiva entre trabajo y ocio. Equilibrio en el mercado de trabajo. Determinantes del salario. Capital humano, señalización, discriminación, etc. Desempleo. Población económicamente activa. Clasificación del desempleo. Caracterización del mercado laboral argentino. Metodología basada en Registros administrativos, Censos y Encuestas.

UNIDAD 8: ELEMENTOS MACROECONÓMICOS I

Ingresos y gastos de un país. Concepto y metodología de las cuentas nacionales. Sistema de contabilidad Nacional y Regional. Producto bruto interno y producto bruto geográfico. Valores reales y nominales. Componentes del

PBI. Consumo, gasto público, ahorro, exportaciones, importaciones, impuestos. Índice de precios e inflación. Generación de números índices. Procedimientos comunes: empalmar, extrapolar, deflactar, cambiar de base, incidencia. Ventajas y desventajas de números índices. PBI, el PBI per cápita y el bienestar. Costo de vida. Indicadores macroeconómicos básicos de Argentina. Desigualdad en la distribución del ingreso y la pobreza. Eficiencia y equidad. Estructura económica de la Argentina.

UNIDAD 9: ELEMENTOS MACROECONÓMICOS II

Producción, crecimiento y desarrollo. Recursos naturales, económicos y financieros. Actividad económica y crecimiento. Productividad de los factores y sus determinantes. Desarrollo-subdesarrollo. Ciclos económicos. Política pública, el desarrollo y el crecimiento económico. Políticas de estabilización. Crecimiento poblacional y crecimiento per cápita. Ahorro e inversión. El dinero y sus funciones. El sistema financiero.

UNIDAD 10: ELEMENTOS MACROECONÓMICOS III

Economía abierta o cerrada, ganancias de intercambio. La frontera de posibilidades de producción. Costo de oportunidad. Ventaja absoluta y comparativa. La integración y la especialización. Exportaciones e importaciones. Flujo comercial y de capitales. Balanza de pagos. Tipos de cambio nominal y real.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El curso se estructura en dos encuentros semanales, de tres horas de duración cada uno. En estos encuentros se presentan y discuten los temas incluidos en el programa.

Cada tema es introducido con preguntas, con discusión y/o con motivación basada en evidencia real. Luego se presentan los temas conceptuales, para finalizar con un resumen de los principales conceptos abordados. Periódicamente se entregan una guía de ejercicios prácticos para familiarizarse con el contenido de la asignatura. Tanto en la teoría como en la práctica se introducirá el análisis de datos vinculados con cada tema, promoviendo el desarrollo de habilidades cuantitativas.

5. DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE ACTIVIDADES TEÓRICAS Y PRÁCTICAS

El curso se estructura en dos encuentros semanales, de tres

horas de duración cada uno. El curso es teórico y práctico por lo que tendrá un encuentro teórico y uno práctico. Cada estudiante debe completar una actividad práctica semanal. El curso contempla mecanismos de comunicación con el estudiante adicionales a los mencionados anteriormente.

6. FORMAS DE EVALUACIÓN

Cada estudiante tiene notificaciones que se componen de la nota de parciales integradores y evaluaciones periódicas. El temario se divide en partes según el temario del programa y el calendario académico.

Cada estudiante tiene al menos dos notificaciones. Cada notificación se construye con una evaluación de tipo presencial (que tiene instancias para recuperar) y evaluaciones periódicas (se priorizarán evaluaciones semanales de manera on-line) que se realizan desde el aula virtual de la Facultad. Por ende, el curso tiene dos tipos de evaluación: exámenes sincrónicos (presenciales) y evaluaciones on-line asincrónicos.

Las fechas serán establecidas en coordinación con la facultad.

El objetivo de las evaluaciones periódicas on-line es que el estudiante pueda ir siguiendo en tiempo y forma la evolución de su formación. Esta metodología da tiempo al estudiante a corregir cualquier falencia en formación o en el proceso de aprendizaje.

Aprobar la materia: Los alumnos cuyo promedio sea superior o igual a 6 promocionan la materia. Los alumnos que hayan aprobado las instancias de evaluación pero su promedio sea inferior a 6, tendrán aprobada la cursada. En este último caso deberán presentarse a rendir un examen final integral.

BIBLIOGRAFÍA

Para este curso se proponen las siguientes referencias bibliográficas obligatorias:

- Mankiw, G. (2012). Principios de economía, ed. Madrid: Paraninfo.
- Solari, D (2005). Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina. Notas de clase. Trabajo Docente N°8.

Referencias bibliográficas adicionales:

- CORE Team, The (2017). *The Economy, Economics for a Changing World*. Oxford: Oxford University Press
 - (gratis en su versión on-line)
<https://www.core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>
- Samuelson, P. N., & Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a América Latina*. McGraw Hill.
- Newbold, P. (1997). *Estadística para los negocios y la economía*. Pearson.